



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL ACADÉMICA IMPLEMENTACIÓN DOCENCIA VIRTUAL CARRERA DISEÑO UCTEMUCO

Study of student - academic perception of implementation virtual teaching UCTemuco

MA.PAULA SIMIAN FERNANDEZ¹, EUGENIA ALVAREZ SAAVEDRA²

¹Universidad Católica de Temuco, Chile

²Universidad de La Serena, Chile

KEYWORDS

*Design Education
Virtual teaching
Design
Projectual teaching
methodologies
Culture*

ABSTRACT

The 2020-21 confinement forced humanity to adapt to the new way of life and create new scenarios with technologies that transformed physical and traditional teaching spaces, abruptly replaced by virtual scenarios. This cross-sectional, exploratory and descriptive study, carried out by applying forms and semi-structured interviews to students and teachers of Design UCTemuco; collected the perception and implementation of distance teaching carried out and evaluated the face-to-face return. We raise strengths, difficulties and opportunities in this new form of teaching that challenges us by questioning ourselves as a result of acquired learning, emerging methodologies, educational platforms and institutional internationalization policies.

PALABRAS CLAVE

*Enseñanza del Diseño
Docencia virtual
Diseño
Metodologías de enseñanza
proyectual
Cultura*

RESUMEN

El confinamiento 2020 – 21 obligó a la humanidad a adaptarse al nuevo modo de vida y creación de nuevos escenarios con tecnologías que transformaron espacios físicos y tradicionales de enseñanza, abruptamente reemplazados por escenarios virtuales. Este estudio transversal, exploratorio y descriptivo, realizado aplicando formularios y entrevistas semiestructuradas a estudiantes y docentes de Diseño UCTemuco; recogió la percepción e implementación de la docencia a distancia realizada y evaluó el retorno presencial. Levantamos fortalezas, dificultades y oportunidades en esta nueva forma de enseñanza que se nos desafía interpelándonos a raíz de aprendizajes adquiridos, emergentes metodologías, plataformas educativas y políticas de internacionalización institucionales.

Recibido: 07/ 08 / 2022

Aceptado: 25/ 10 / 2022

1. Introducción

Si bien el proceso del aprendizaje ha ido evolucionando con el pasar de los siglos; el Covid 19 aceleró estos procesos impulsados por emergentes innovaciones. En el año 2020 el confinamiento derivado de la pandemia obligó a la humanidad a adaptarse al nuevo modo de vida y creación de nuevos escenarios donde primó el uso de tecnologías que transformaron espacios físicos y tradicionales de enseñanza, que abruptamente fueron reemplazados por escenarios virtuales. El confinamiento social, sorpresivo y obligatorio causado por la pandemia modificó la forma de vida de los seres humanos, sin embargo, aunque el fenómeno viral llevó al aislamiento social, no significó una paralización absoluta de las actividades; al contrario, se incrementó el uso de medios tecnológicos que dio lugar al teletrabajo y la teleeducación.

La situación de la educación a nivel mundial durante esta época se convirtió en un reto para los gobiernos y para la comunidad educativa, pues varias familias no contaban con los recursos necesarios para responder a las exigencias planteadas por el sistema educativo. El aprendizaje virtual reemplazó drásticamente a los escenarios presenciales de aprendizaje. El sujeto educativo dejó de lado el contacto social para entrar en contacto directo con dispositivos digitales, la relación entre educador-educando se volvió asimétrica ya que la participación educativa no se dio en igualdad de condiciones. (Estudios pedagógicos, 2020). El contacto social se vió altamente disminuido y llevado también a otros formatos, hasta ahora, inimaginables.

Algunos autores como (Martí Castro, 2003) plantean que el aprendizaje es comprendido como “el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción”, que genera transformaciones adaptativas en el sujeto y en el medio en el que se desarrolla. En el nuevo escenario educativo todos tuvimos que aprender a cómo desenvolvemos: directivos, docentes y estudiantes. El mundo cambió y nuestra forma de entender y realizar docencia en una carrera proyectual también tuvo que evolucionar forzosamente, adaptando la docencia, transformando nuestra vida personal y académica, aprendiendo a co-diseñar, a comunicarnos y a trabajar en ambientes colaborativos virtuales.

El modelo educativo institucional de formación por competencias requirió ser implementado en un contexto distinto; instalando docencia a distancia en tiempo record en diversos soportes educativos. Para poder llevar a cabo metodologías proyectuales en este nuevo formato se hizo necesario la implementación sobre la marcha a nivel institucional de la Plataforma Educativa EDUCA Blackboard. En un periodo de dos semanas hubo que aprender a lidiar con la nueva plataforma, vincularla con herramientas Google, capacitarnos en Metodologías y Tecnologías Educativas, aprender diversas apps y softwares de motivación, trabajo colaborativo y gestión como Menti, Miró, App Mural, Padlet, entre otros. Para dictar clases, sostener reuniones, motivar, co-diseñar junto a instituciones y empresas además de registrar el proceso de desarrollo de proyecto, hubo que reformular y adaptar prácticas pedagógicas arraigadas. El proceso de diseño, avance, correcciones y evaluaciones, son el reflejo de la ardua adaptación de metodologías tradicionales a la plataforma Blackboard, sesiones asincrónicas y sincrónicas de comunicación entre estudiantes y el docente.

A mediados del 2021, mejoras en las condiciones sanitarias hicieron factible concretar algunas clases presenciales, visitas a plantas de producción o talleres, interiorizarnos de procesos productivos, materiales y sujetos en terreno. Actualmente estamos combinando docencia presencial e híbrida entre sala y pantalla.

Reconociendo que el diseño, posee distintos enfoques, metodologías y campos de acción que han generado variadas interpretaciones de la disciplina y que sitúan al diseño como un mediador cultural entre corporaciones y usuarios o consumidores; estamos formando diseñadores para el futuro, descubriendo nuevas realidades y explorando paradigmas hasta ahora desconocidos e inimaginables. Desde esta mirada, el desafío desde los Talleres es generar una experiencia de aprendizaje que aporte a la comprensión sistémica de la disciplina y problemática por parte del estudiante.

Este desafío fue aún mayor a partir de marzo 2020; fecha en la cual hubo que dar un giro a la docencia tradicional del Taller en aula, presencial e implementar una docencia virtual en contexto de Emergencia Sanitaria. Al comienzo de la Pandemia fue difícil concretar acercamientos con nuevos “socios colaborativos”, más bien se continuó el trabajo con aquellos que ya conocíamos focalizando el trabajo en aspectos muy puntuales. Recién este 2021, ya habituados a las reuniones por Zoom o Meet y adaptada nuestra metodología de trabajo a la pantalla, fue factible concretar nuevas alianzas y realizar con redes de colaboración externas los Talleres de Diseño en trabajo sistemático y semestral.

Las reuniones de trabajo con los externos debieron realizarse en formato virtual, con las mismas dificultades tecnológicas y de conexión que presentan los estudiantes. Las brechas tecnológicas y alfabetización digital en el caso de artesanos y pequeños empresarios fueron evidentes. Si bien a nivel general de todos los cursos hubo algunas reticencias iniciales por parte de los estudiantes con respecto a abrir sus cámaras y participar activamente, ciertamente esta modalidad de trabajo con otros colaboró a que ello se diera naturalmente para entregar avances y recibir correcciones de los externos. Los estudiantes hicieron verdaderos esfuerzos por estar conectados a una red estable a la hora de las reuniones de Taller y desarrollaron competencias digitales para la presentación de sus proyectos.

Los resultados de aprendizaje mejoraron considerablemente y las evaluaciones de las asignaturas en esta modalidad no fueron muy distintas a una situación pre-pandemia. Muchos estudiantes subieron sus calificaciones. Lo anteriormente expuesto, ha sido motivo de constante monitoreo y seguimiento en los avances de contenidos propios del Programa de taller, observando una constante mejora de los procedimientos. Los resultados del primer y segundo semestre del año 2020, fueron evaluados y comparados en otros talleres de similares características, con un plan de mejoras aplicado en el primer y segundo semestre del año 2021.

A mitad del 2021, mejoras en las condiciones sanitarias y cambios de fase en Chile hicieron factible concretar algunas visitas a plantas de producción o talleres artesanales e interiorizarnos de procesos productivos, materiales y sujetos en terreno. Actualmente estamos combinando docencia híbrida entre sala y pantalla.

Considerando que la universidad es un escenario que supera la transmisión de saberes, la capacitación de científicos expertos en el manejo de tecnologías y se orienta a formar profesionales con habilidades para innovar, investigar y ser agentes de mejoramiento y cambio social, a través de procesos de formación que involucren todas las facetas del ser humano (Ariza y Ocampo, 2005); surge la necesidad e interés de la autoras por recoger la percepción de los diversos actores involucrados en los procesos de enseñanza y plasmar en un documento esta situación y experiencia tan particular que nos tocó evidenciar como equipo académico, en pandemia. Esto con el propósito de por un lado, dejar registro de lo vivido por la comunidad académica y por otro para comprender las circunstancias en la cual ejercimos en pandemia una docencia tan compleja, percepciones de los actores involucrados y aprender de ello, anticipándonos a otro posible y futuro escenario similar.

2. Metodología

Este estudio principalmente exploratorio y descriptivo, de carácter transversal realizado aplicando formularios y entrevistas semi estructuradas a estudiantes y docentes de nuestra carrera e institución; pretende como objetivo recoger la percepción e implementación de la docencia a distancia realizada en diseño y evaluar el retorno a la presencialidad.

Levantamos principales fortalezas y dificultades, así como oportunidades en esta nueva forma de educar que se nos desafia e interpela a raíz de los aprendizajes adquiridos, nuevas metodologías, soportes de enseñanza a distancia y las políticas de internacionalización impulsadas por la institución.

2.1. Descripción metodología y contexto

La metodología empleada en este estudio, se plantea desde la exploración de la percepción del trabajo desarrollado entre docentes y estudiantes de la carrera de diseño en la Universidad Católica de Temuco. Por esto la exploración inicia desde el aula virtual y decanta en la modalidad híbrida con el pasar del tiempo en este estudio. Desde la educación online hasta la modalidad compartida; online, mixta y presencial.

Para efecto de este estudio se realizó una investigación de carácter cualitativa, transversal, observando la percepción de las personas implicadas en la docencia a distancia por medio de sistemas tecnológicos de registro. Con ello se buscó obtener respuestas a las consultas, salvando el carácter relativo temporal de la información recogida. Las dimensiones abordadas quedaron registradas de modo permanente en la nube, permitiendo una continua revisión de las mismas. El sistema tecnológico permitió un registro de datos en formato de texto y gráficos que facilitó la interpretación de resultados.

Los instrumentos aplicados en los segmentos abordados fueron de modalidad virtual, la entrevista y la encuesta en cada caso particular a docentes y estudiantes de asignaturas prácticas de la carrera de Diseño en la Universidad Católica de Temuco.

2.2. Herramientas tecnológicas empleadas y sistematización resultados

Se diseñaron 5 instrumentos, tipo formularios utilizando la herramienta de Formularios Google. Estos permitieron identificar a los sujetos, y contenían ítems de preguntas abiertas y cerradas. Estos incluyeron algunos ítems para recoger observaciones. Sobre un universo de 172 estudiantes y 33 docentes (planta permanente y planta temporal) al 2021 tuvimos una tasa de respuesta 18,6% y 36,36% respectivamente lo cual constituye una muestra significativa.

En el diseño y aplicación de los instrumentos se incorporaron dos estudiantes de tercer año quienes colaboraron con la formulación de las preguntas y redacción de las mismas, buscando, desde el lenguaje cercanía con nuestro público objetivo. En la Fase de aplicación de los instrumentos, fueron fundamentales en la socialización y proceso de motivación para mejorar las tasas de respuesta.

3. Desarrollo

El informe institucional con los resultados de la Encuesta Nacional de Compromiso Estudiantil (ENCE, 2020) para la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño, corresponde al tercer año en que nuestra Universidad ha participado de esta iniciativa nacional, patrocinada por el Consejo de Rectores de Chile. Este instrumento, aplicado el 2do semestre 2021 da cuenta de un perfil de participantes y sus resultados académicos, seguidos de los resultados

de siete índices de compromiso estudiantil, que son la columna vertebral de la ENCE. Posteriormente, se analiza la participación de los estudiantes en diversas actividades y su uso del tiempo, cerrando con su percepción de satisfacción y mirada global de la experiencia universitaria.

Los resultados de este valioso insumo, “nuevas líneas de reflexión y análisis para seguir profundizando nuestra comprensión del compromiso estudiantil y de la experiencia que las y los estudiantes viven en nuestra universidad, en esta oportunidad en un particular contexto 2020 de pandemia y educación a distancia de emergencia” (ENCE, 2020). Los datos obtenidos, colaboran a dar un marco de contexto al estudio, focalizado en la carrera de Diseño, presentado por estas autoras. En su aplicación a nivel universidad se obtuvieron respuestas válidas de 1016 estudiantes, lo que representa un 33% de tasa de respuesta institucional, comparado con un 25% de tasa de respuesta en el caso de la Facultad. Según esa cifra el 29% de respuesta respecto al total de la muestra FAAD corresponde a estudiantes de Diseño.

Si bien la tasa de respuesta por facultad evidencia que, en términos porcentuales, la Facultad se encuentra por debajo del promedio a nivel Universidad, los datos entregados nos permiten la caracterización del estudiantado y, en términos generales, muestran resultados similares al contexto institucional. En cuanto a sus características demográficas, los participantes, al igual que en el conjunto de la Universidad, corresponden en su mayoría a mujeres, y más de un cuarenta por ciento de la muestra pertenece al pueblo mapuche.

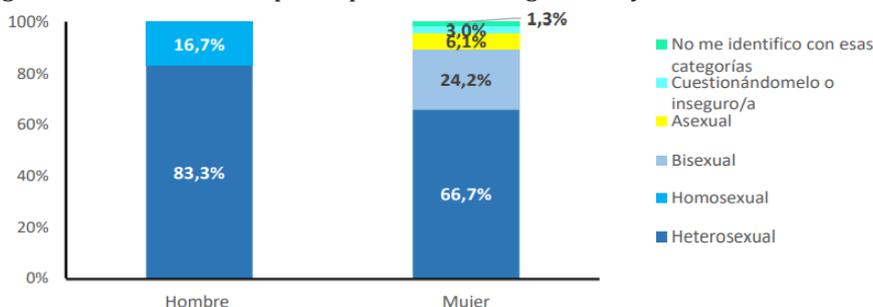
Figura N° 1. Distribución de la muestra FAAD según sexo y pertinencia a pueblo mapuche.



Fuente: ENCE, 2020.

Consultados los estudiantes sobre la opción que los identificaba mejor con respecto a su orientación sexual; un 28,9% de los estudiantes de la Facultad declara una orientación sexual distinta a la heterosexual, destacándose la diferencia en el resultado entre mujeres y hombres.

Figura N°2. Distribución participantes FAAD según sexo y orientación sexual



Fuente: ENCE, 2020.

Excepcionalmente, dado el particular contexto de pandemia, se consultó a los participantes por las características de la conectividad que tenían a su disposición para la docencia a distancia. Se observa que a pesar de los esfuerzos realizados por la Universidad (entrega de becas de conectividad y préstamo de equipos), “la conectividad de que dispusieron el 2020 los estudiantes de la Facultad para las diversas actividades, fue óptima solo para cerca de dos tercios de los estudiantes, habiendo, además, cerca de un 10% de los estudiantes que pocas veces tuvo la conectividad necesaria para completar sus actividades”. (ENCE. 2020)

Figura N°3. Durante este año ¿Con cuánta frecuencia tu conexión a Internet te ha permitido realizar las siguientes actividades, cuando lo has necesitado?

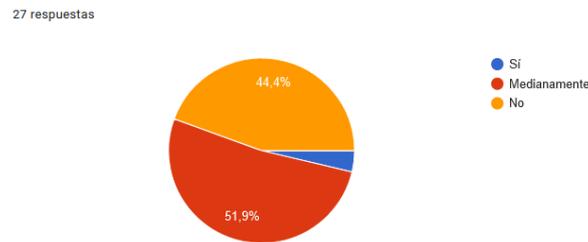


Fuente: ENCE. 2020.

3.1. Percepción de estudiantes de implementación de la docencia a distancia en la Carrera de Diseño: contacto académico y aspectos personales.

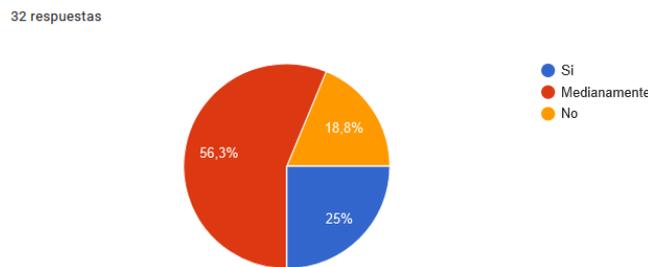
Encuesta aplicada a estudiantes entre diciembre 2021 y enero 2022 enfocada en la situación académica y aspectos personales que se vieron afectados producto de la modalidad de educación a distancia, desde el 2020 en la carreras de Diseño. (12 preguntas). Con una tasa de respuesta de 18,6 % sobre un universo de 172 estudiantes a la fecha (Diseño 84, Diseño Gráfico 56, Diseño Industrial 37); el 56,3% corresponde a primer año y declara no haber tenido clases presenciales en la carrera antes de la contingencia sanitaria. Importante considerar para efectos del análisis de resultados que el 90, 6% de la muestra indica que realiza sus actividades académicas y docencia a distancia en su dormitorio. Solo el 9,4 % en la sala de estar familiar.

Figura N° 4. ¿De haber tenido, consideras que con la modalidad online lograste adquirir los conocimientos de la misma forma que en presencial?



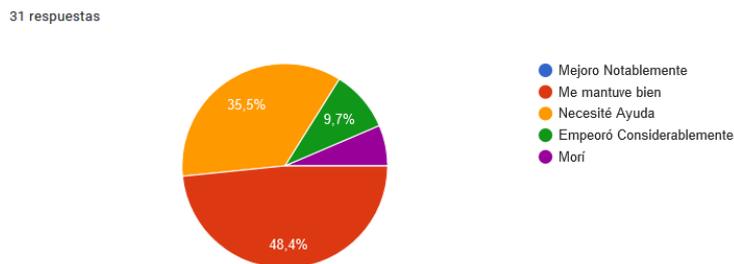
Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

Figura N° 5. ¿Contabas con el tiempo suficiente para la modalidad online y la carga académica correspondiente, estando en tu lugar de residencia y considerando las responsabilidades domésticas?.



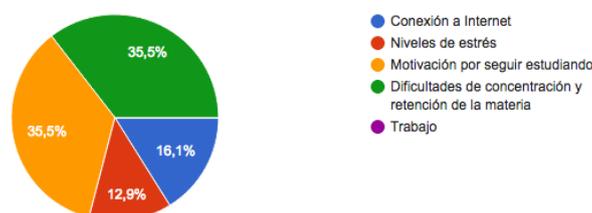
Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

Figura N° 6: A modo de autoevaluación con respecto a tu rendimiento académico; ¿Crees que este se vio afectado?

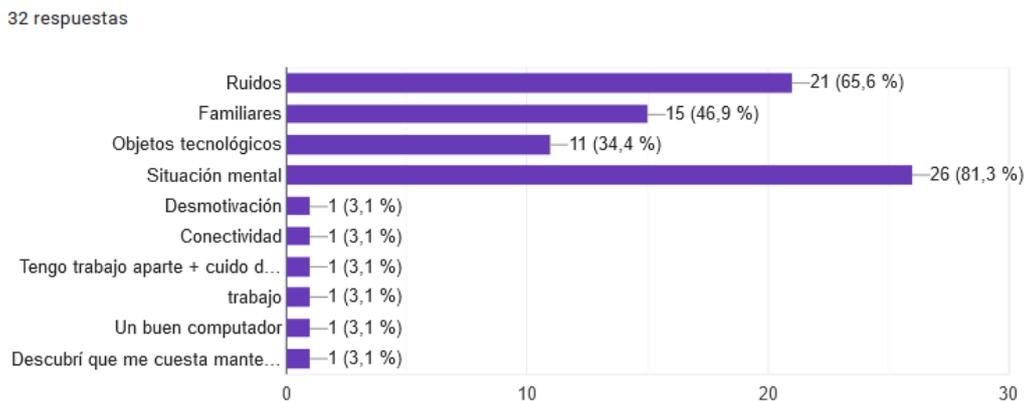


Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

Figura N° 7: Con respecto a la docencia a distancia. ¿Qué fue lo que más te costó durante el período más duro de la cuarentena?



Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

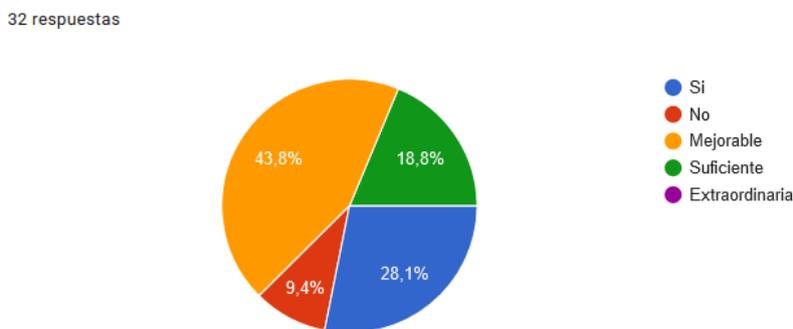


Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

Al solicitarles justificar la respuesta anterior reiterativamente se mencionó que los periodos de atención en clases se vieron reducidos por falta de interés y motivación, así como la dificultad de compatibilizar responsabilidades familiares que tuvieron que asumir con la carga académica. Se evidencian dificultades de índole emocional y un deterioro en la salud mental de la muestra de estudiantes. “Con la pandemia dejé de salir, estuve acostada todo el día y me costaba mucho estudiar, me cuesta hasta el día de hoy encontrar motivación para hacer los trabajos y me siento decaída en general”. “Todos los ámbitos empeoraron ya que con la carga académica que tuve además de la carga familiar en casa y mental fue muy difícil rendir bien o mantener un poco las notas o estar bien”. “Mucha dependencia a lo tecnológico y cansancio visual”. “Me sentí muy mal por mucho tiempo además de que como no se podía salir todo era online tecnológico y uno se volvió más dependiente a eso”. “El estar encerrada de manera casi permanente, afectó gran parte de mi bienestar, tanto físico como psicológico, pasando por terapias y ayuda profesional”.

Frente a esta realidad, la Dirección de Carreras realizó un monitoreo de los estudiantes derivándolos a la Dirección General de Inclusión y Acompañamiento quien les brindó apoyo psicoemocional a quienes lo solicitaron.

Figura N° 9: ¿Crees que las carreras de diseño fueron implementadas eficientemente en la modalidad docencia a distancia de emergencia (Periodo 2020-1/2021)



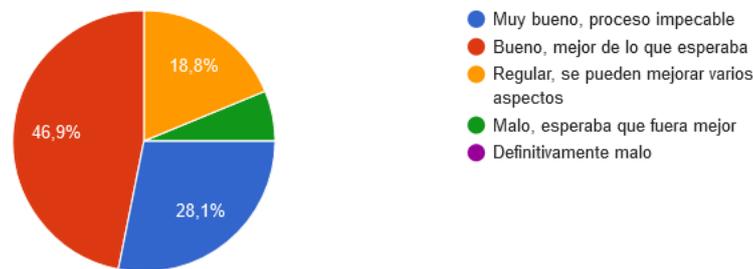
Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

Con respecto a la implementación de esta nueva docencia de emergencia, la percepción, como se ve en el gráfico anterior, es bastante buena considerando las circunstancias de la implementación. Un 47% considera que fue eficiente o suficientemente bien implementada y solo un 9,4% declara que no. El 43% es crítico optando por la condición mejorable. Con respecto a la comunicación con los docentes en el periodo de confinamiento y docencia a distancia solo el 9,4% evalúa como muy buena, el 53% indica que fue buena, un 25% la considera satisfactoria y un 12,5% como mala y que impactó en su resultado formativo.

La percepción acerca del proceso de retorno paulatino a la presencialidad impulsado el 2do semestre 2021 es evaluado significativamente mejor. El 28% lo evalúa muy bueno, proceso impecable mientras el 46,9 % se inclina por Bueno, mejor de lo que esperaba alcanzando un 75% de satisfacción general.

Figura N° 10: ¿Cómo consideras que se ha llevado a cabo el retorno paulatino a clases presenciales (En cuanto a protocolos e implementación) en el Departamento de Diseño?

32 respuestas



Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

3.2. Percepción y evaluación trabajo con externos y redes de colaboración en pandemia y modalidad a distancia en Taller de Diseño.

Considerando que el Departamento de Diseño de la Universidad Católica de Temuco plantea una formación orientada a la realización de proyectos que reconozcan necesidades en un escenario global, siendo uno de sus objetivos contribuir al desarrollo regional. En este contexto y propósito se busca en los talleres de 2do ciclo formativo la vinculación de los alumnos con empresas, instituciones o corporaciones regionales para trabajar en conjunto proyectos reales que favorezcan el aprendizaje significativo de nuestros alumnos y colaboren al desarrollo de sociedad en la cual estamos insertos.

En este contexto trabajamos con organizaciones públicas y privadas como MIPES y PYMES que requieren innovar en el mercado nacional a través del diseño de productos, objetos y servicios en el área de diseño industrial o gráfico que se adapten a los nuevos requerimientos del mercado. Así mismo, nos hemos vinculado a Centros de Negocios que apoyan a micro empresarios en los ámbitos de la agricultura, turismo y artesanía. De igual forma, hemos estrechado lazos de cooperación con Municipalidades y Cámaras de Turismo locales colaborando en requerimientos varios.

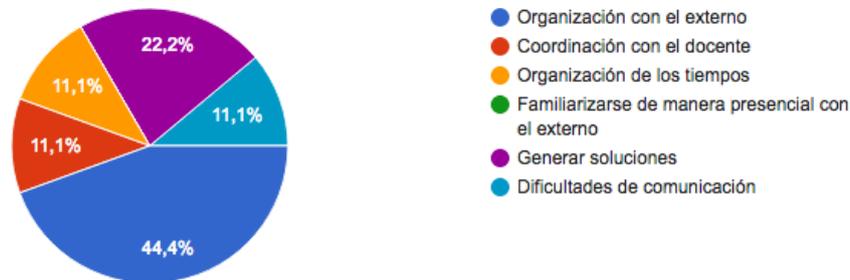
La experiencia adquirida los últimos años en el trabajo sistemático con externos supuso, en el contexto de docencia a distancia, la adaptación de experiencias pedagógicas en trabajo colaborativo interdisciplinar a la Virtualidad. Es así como la implementación de metodologías como Design Thinking, Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Basado en Investigación (ABI) y Aprendizaje y Servicio entre otras; tuvieron que ser re miradas y las prácticas pedagógicas transformadas para continuar ejecutando proyectos reales con socios externos. Entre las metodologías se destaca Aprendizaje y Servicio, herramienta eficaz para dotar al estudiantado de capacidades de observación y reflexión crítica del entorno, que apoya la formación de diseñadores con conciencia social. (M.P. Simian, 2021)

Al consultarles a los estudiantes acerca de la valoración de estos vínculos y trabajo con redes externas en un escenario sin pandemia destacan conceptos como “La vinculación con el medio”, “Experimentación”, “Ver, conocer y aprender junto personas nuevas”, “Conocer y aprender de otros, una pequeña ventana a la realidad”, “El trabajo directo con una empresa externa ya consolidada”, “Nos permite tener una buena aproximación de las metodologías de trabajo que ocurren entre diseñadores y los posibles proyectos que se pueden desarrollar” y “Otro factor positivo es el peso de realidad que le suma al proyecto, esto nos hace sentir más comprometidos en no fallar, renunciar o descansar porque hay alguien real esperando un resultado real”. Los aspectos considerados más provechosos de estas experiencias fuera del aula y trabajo colaborativo con redes externas, en un escenario sin pandemia, son : Interacción con expertos (40%), trabajo colaborativo con compañeros (20%), salidas a terreno (20%), herramientas de trabajo (10%) y ambiente de camaradería (20%).

Indagamos en la percepción de esta modalidad de trabajo en docencia a distancia y al consultar si los tiempos de trabajo docente planificados fueron suficientes para desarrollar la propuesta que se plantea a raíz del trabajo colaborativo con externos; el 50% indica que esto se alcanzó medianamente, el 20% indica que no y un 20% que sí. Un 10% se inclina por comentar “Depende de la planificación del docente y cómo logra guiar de buena manera a su grupo de estudiantes. Hasta el momento solo he sentido que una sola docente ha podido lograrlo”. Se observa que, en general, los tiempos requeridos para este tipo de metodología y en ese contexto fueron insuficientes para alcanzar los objetivos proyectuales así como que la planificación y gestión docente resultó ser clave para el éxito de la actividad. Evidenciamos también que la mayor dificultad en este periodo fue la de comunicación siendo la conexión a Internet una brecha digital importante. Esto es concordante con el estudio institucional ilustrado en el gráfico 2.

Por otra parte, la modalidad virtual supuso además otras dificultades de organización y vinculación con externos por medio de teleconferencias. En este formulario los estudiantes indicaron varias sugerencias, aspectos y recomendaciones para la mejora del proceso formativo en este formato.

Figura 11: El trabajar con externos en pandemia supuso además nuevas dificultades, ¿Cuáles consideras que fueron las más difíciles de sobrellevar?



Fuente: Elaboración propia autoras, 2022.

3.3. Percepción de primera salida pedagógica de estudiantes de primer año a Santiago en contexto de retorno a la presencialidad y asignatura Historia del Diseño

Ya cerrado el semestre y en Enero 2022, se abrió una ventana en el confinamiento nacional y se organizó la primera salida pedagógica en el marco de la asignatura de Historia del Diseño conducido por ambas autoras a la ciudad de Santiago. Hubo gran interés y presión del estudiantado para concretar la actividad. En la oportunidad se estableció un recorrido por museos, galerías de arte y circuito de tiendas de diseño de la capital. Con una tasa de respuesta del 80% de los participantes, el indicador de satisfacción fue altísimo evidenciando una alta valoración por la gestión y el espacio de aprendizaje. Algunos comentarios: “Estuvo bien planeada y se agregaron actividades aún más interesante y que todos pudimos compartir”, “Estuvo buenísima, considero que se dio de muy buena forma con todos los tiempos incluidos, sectores, lugares que visitamos, etc”, “Fue muy buena destacando que estábamos en tiempos raros y distintos donde era todo difícil de coordinar”, “fue eficiente y responde a las necesidades de estudiantes para un buena experiencia”, “Estuvo bien organizado, el cronograma estuvo claro”.

Al preguntar sobre lo apropiado del recorrido e itinerario las respuestas también fueron positivas y motivantes para las organizadoras. Especialmente conmovedoras son las observaciones de estudiantes en condiciones socialmente vulnerables que participaron en la gira. “Considero que fue apropiado y me será útil en un futuro. Como persona que nunca había recorrido Santiago desde ese punto de vista, creo que el itinerario estaba bien, tenía puntos de destino importantes que fueron muy interesantes. El recorrido fue algo muy distinto al itinerario, ya que nos desviamos en algunos momentos y esto hizo posible el conocer otros lugares, distintos a los del itinerario a los cuales me gustaría volver”, “Fue preciso en los tiempos y súper realista, pues había gente que no conocía muy bien Santiago(cómo es mi caso) entonces había un espacio suficiente como para estar todos juntos”, “considero que sí, ya que pudimos ver ejemplares, en arte, diseño y arquitectura, relacionadas con la materia vista durante el año y es una buena forma de integrarlo a un panorama más práctico de los mismos contenidos, y tener un abanico de referencias y empezar a tener gradualmente mayor entendimiento al respecto”. “La salida pedagógica superó todas mis expectativas y más. Los lugares estuvieron preciosos y sumaron en todo sentido a la experiencia. Me considero afortunada por haber tenido la posibilidad de participar y poder tener en cuenta para más adelante todo lo que vi.” “Personalmente quedé muy feliz con el viaje, encuentro que me nutrió un montón el poder ver en personas diferentes tiendas y museos, el poder reconocer movimientos que vimos en clases y ampliar mi mundo”. “Fue un viaje que me ayudó con ciertas dudas que tenía, me gustó compartir con mis compañeras, sentí que nos retroalimentamos entre todos los que fuimos, fue un viaje muy inspiracional en ciertos ámbitos y enriquecedor en otros”. “Me encanto la experiencia, si bien fue intensa (y un poco agotadora), expandí mis conocimientos y logré aplicar lo aprendido en la asignatura. Obviamente hay mucho que aprender aún, pero el visitar estos lugares fue una herramienta para conocer más sobre los diseñadores y artistas tanto extranjeros como chilenos, y que en este país podemos encontrar ejemplos de vanguardias a pesar de que estamos “atrasados””.

Estos comentarios nos reafirman que este tipo de actividades pedagógicas tienen un impacto positivo en la motivación de los estudiantes y colaboran a fortalecer su capital cultural. Ciertamente, en el escenario pandémico, la organización no estuvo exenta de dificultades pero el esfuerzo valió la pena. “Obviamente, las galerías nos expusieron diferentes técnicas y la composición del arte. Así también, se destacan las tiendas de diseño, donde se puede encontrar inspiración y aprender que de lo simple nace la belleza, junto con todas las terminaciones

pulcras que las hacen ver perfectas.” Con el propósito de mejorar futuras giras se recogieron comentarios y sugerencias a implementar en el formulario. El 100% de los y las estudiantes participantes recomendarían este viaje a sus compañeros.

3.4. Percepción de académicos sobre acercamiento e implementación de la docencia a distancia en su asignatura y la Carrera de Diseño.

En este ítem alcanzamos una tasa de respuesta de 12 docentes sobre 33, equivalente al 36,6% de la planta académica. Obtuvimos interesantes resultados que nos permitió tener un registro de la implementación de esta modalidad de docencia virtual. Se puede evidenciar que las emociones presentes en las condiciones adversas de la implementación, sobre la marcha, que indicaron los académicos; no son muy distintas a las expresadas por los estudiantes. Un 75% indico que el *Optimismo* acompañó el proceso en marzo 2020, seguido con *Confusión* (58,3%) y *Frustración* (41,7%). La *Angustia* sigue con 25%, seguido con *Alegría* (16,7%) y *Satisfacción* (8,3%). Ningún docente se inclino por *Miedo*.

Cuando les consultamos con respecto a las capacitaciones recibidas, tanto institucionales como desde la Dirección de Carreras y su utilidad, la mejor evaluación es la entregada en forma interna y en modo tutoría por la propia dirección. Se evalúa la institucional como muy general.

Por otra parte, el 83,3 % de los encuestados indicaron que, pese a las dificultades iniciales propias de la migración, la plataforma Educa facilitó el proceso de enseñanza hacia los estudiantes. El 75% de los académicos señala que durante el proceso de priorización de contenidos los alumnos recibieron la información esencial correspondiente a la asignatura para alcanzar los resultados esperados durante el 2020 y 1er semestre 2021. Un 25 % opta por indicar que se entregaron parcialmente los contenidos y quedaron algunas brechas.

Con el objetivo de monitorear, desde la Dirección de Carreras, la virtualización de los cursos en modalidad virtual e implementación en plataforma Educa Blackboard; se construyó una matriz de seguimiento que consideró los criterios recomendados institucionalmente. Se monitorearon por dos meses los 42 cursos impartidos por la carrera solicitándoles a cada docente acceso a su asignatura en calidad de invitado. A 15 cursos no se tuvo acceso en este proceso de acompañamiento y coincide con docentes que no cursaron capacitaciones internas, ni externas desconociendo aspectos claves del funcionamiento de la plataforma de soporte y nociones de virtualización.

27 cursos fueron revisados en cuanto a organización, programación, implementación de contenidos, metodologías y recursos para la virtualidad. Esto se acompañó por capacitaciones internas desde la dirección de carreras que fue significativamente bien valorada por los académicos.(gráfico 14). Se evaluaron 11 aspectos esenciales para la docencia a distancia considerando logrado (verde), medianamente logrado (naranja) y no logrado (rojo) con iconos de fácil lectura y visualización. Los resultados se socializaron con los docentes y prácticamente todos recogieron las observaciones y sugerencias de mejora de la dirección. Este trabajo tuvo un impacto significativo en la tasa de aprobación de los cursos monitoreados y en la tasa de retención. Los cursos que no fueron monitoreados tuvieron más estudiantes reprobados. Se evidenció resistencia al cambio y nuevas tecnologías por un grupo de docentes a los cuales les fue muy complejo transformar sus cursos y modificar prácticas docentes arraigadas para adaptarlas al nuevo escenario.

Figura N° 12. Matriz de seguimiento Implementación y virtualización de cursos de Diseño en Plataforma Educa Blackboard primer semestre 2021.

DISEÑO / CRITERIOS DE REVISIÓN DE CURSOS E-LEARNING EN CONTEXTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE EMERGENCIA

Carrera año	Sigla	Código	Nombre	Docente	# Docentes	Acceso	Contenido	Organización	Programación	Implementación	Metodología	Recursos	Seguimiento	Comentarios
Diseño 1er año	Diseño III	DSE1101	Fuente de Diseño I	Carolina Méndez	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1102	Procesamiento Crítico y Creativo	Miguel Figueroa	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1103	Historia del Diseño Latinoamericano	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño 2do año	Diseño III	DSE1104	Represantación Analógica	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1105	Fuente de Diseño I	Carolina Méndez	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1106	Procesamiento Crítico y Creativo	Miguel Figueroa	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño 3er año	Diseño III	DSE1107	Historia del Diseño Latinoamericano	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1108	Represantación Analógica	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1109	Óptica	Paula Cortés	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño 4to año	Diseño III	DSE1110	Fuente de Diseño I	Carolina Méndez	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1111	Diseño de Información	Carolina Méndez	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1112	Operaciones Básicas 2 y 3	Carolina Méndez	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño Gráfico Primer año	Diseño III	DSE1113	Historia del Diseño	Carolina Méndez	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1114	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1115	Marketing Digital	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño Gráfico 2do año	Diseño III	DSE1116	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1117	Marketing Digital	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1118	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño Gráfico 3er año	Diseño III	DSE1119	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1120	Marketing Digital	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1121	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
Diseño Gráfico 4to año	Diseño III	DSE1122	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1123	Marketing Digital	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.
		DSE1124	Administración e Idea de Negocio	José Antonio	10	100%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Se ha implementado la plataforma Educa Blackboard en el curso.

42 Cursos del 801 27 monitoreados 25 con información. Cita: No se encuentran Prácticas Profesionales. © M. Paula Simian. Versión: 10 de mayo 2021.

Fuente: Elaboración propia Dirección de Carreras, M.Paula Simian, 2021.

4. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas corroboraron la hipótesis de que brechas culturales, tecnológicas y económicas se mantuvieron y acrecentaron en estudiantes vulnerables en este periodo dificultando su avance curricular y

aprendizajes esperados. Se evidenciaron también factores de índole psico emocional y psicosocial que impactaron en su desempeño. Por otra parte, los docentes indicaron nivel de motivación y dificultades personales significativas afectando sus competencias digitales, la apropiación del nuevo modelo y desarrollo profesional. Esto tuvo un impacto en el desempeño docente y los resultados de aprendizaje alcanzados y declarados por los estudiantes.

Si bien nos hubiera gustado tener una tasa de respuesta mas alta en este estudio, la información recogida es un barómetro de lo vivido y nos permite dejar un registro de nuestro quehacer académico en contexto de pandemia. Así mismo, los insumos obtenidos nos permitieron evaluar la docencia impartida y generar un plan de mejoras que se implementó el 2022 en aquellas asignaturas que permanecieron virtualizadas.

El mundo cambió y nuestra docencia también. “Adaptando la academia, aprendiendo a co-diseñar, a comunicarnos y a trabajar en ambientes virtuales estamos formando diseñadores para el futuro en donde estamos todos en una condición similar, descubriendo recién nuevas realidades y explorando paradigmas hasta ahora desconocidos e inimaginables”. (M.P Simian; 2021). Reconocemos que el siguiente desafío académico será combinar virtualidad y presencialidad en el desarrollo de competencias tanto en estudiantes como docentes; para alcanzar resultados de aprendizaje declarados y otros que ciertamente tendremos que incluir a raíz de la virtualidad, las nuevas formas de relacionarnos y trabajar en el futuro.

5. Agradecimientos

El presente texto nace en el marco de un proyecto PID 2020 “Divulgación de Experiencias de Innovación en la Enseñanza del Diseño: Aproximación a un modelo de aprendizaje para contribuir a la formación de Diseñadores UC Temuco”. Se valora el apoyo y confianza depositada por la Dirección de Docencia en ambas autoras.

En este contexto se incorporaron a la investigación dos estudiantes ayudantes de tercer año, carrera de diseño industrial. Agradecemos a Maoni Antonia Naves Curín y a Diego José Angulo Achondo por la energía, entusiasmo y profesionalismo en el transcurso de este proyecto. Su colaboración fue fundamental para formular los cuestionarios y generar cercanía con los alumnos contribuyendo a mejorar las tasas de respuesta.

Referencias

- Ariza, G. I., y Ocampo, H. B. (2005). *El acompañamiento tutorial como estrategia de la formación personal y profesional: un estudio basado en la experiencia en una institución de educación superior*. Universitas Psychologica, 4(1), 31-42
- Del Valle, R., Lagos, P., y Ruiz, D. (2022). *Informe de resultados ENCE 2020 Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño*. Universidad Católica de Temuco.
- Estudios Pedagógicos, (2020) *DEL APRENDIZAJE EN ESCENARIOS PRESENCIALES AL APRENDIZAJE VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA*. XLVI N° 3: 213-223.
- Martí, I. (2003). *Aprendizaje-Virtual*. En *Diccionario Enciclopédico de Educación*. Grupo Editorial Ceac S. A. (LEXUS).