



## UNIVERSIDADES: METODOLOGÍAS, ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES, APOYOS INSTITUCIONALES Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Universities: Methodologies, Extracurricular Activities, Institutional Supports and Organizational Climate

ALEJANDRINA MIOLÁN CABRERA, JOSÉ IGNACIO TAVERA, EUFRACIA CRISTINA JIMÉNEZ

Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, República Dominicana

---

### KEY WORDS

*University Methodologies  
Extracurricular Activities  
Institutional Support  
Organizational Climate  
Universities of Santiago*

---

### ABSTRACT

*The objective of this exploratory work was to correlate the dependent variables Methodologies used, Extracurricular Activities, Institutional Supports and the Organizational Climate in 4 Universities of Santiago. The independent variable was the university. The first three dependent variables were measured with ordinal estimates of frequency of occurrence (Methodologies and Extracurricular Activities) and ordinal estimates of adequacy (Institutional Supports). The Organizational Climate was measured with a Likert scale according to disagreement with 9 items that showed excellent reliability. Participants were a total of 377 randomly selected students in the universities under study, which will be represented by the letters A, B, C and D according to the results obtained.*

---

### PALABRAS CLAVE

*Metodologías Universitarias  
Actividades Extracurriculares  
Apoyos Institucionales  
Clima Organizacional  
Universidades de Santiago*

---

### RESUMEN

*El objetivo de este trabajo exploratorio fue correlacionar las variables dependientes Metodologías usadas, Actividades Extracurriculares, Apoyos Institucionales y el Clima Organizacional en 4 Universidades de Santiago. La variable independiente fue la universidad. Las tres primeras variables dependientes fueron medidas con estimaciones ordinales de frecuencia de ocurrencia (Metodologías y Actividades Extracurriculares) y estimaciones ordinales de adecuación (Apoyos Institucionales). El Clima Organizacional fue medido con una escala tipo Likert de acuerdo a desacuerdo con 9 ítems que mostraron excelente confiabilidad. Los participantes fueron un total de 377 estudiantes seleccionados al azar en las universidades objeto de estudio, las cuales serán representadas por las letras A, B, C y D según los resultados obtenidos.*

Recibido: 03/06/2019

Aceptado: 01/08/2019

## Estrategias, Actividades, Apoyos y Relaciones Interpersonales en la Universidad

En la enseñanza de la educación superior se implementan estrategias metodológicas diversificadas que permiten al docente diseñar actividades con intencionalidad pedagógica, donde se pone de manifiesto el rendimiento académico de los estudiantes como resultado de la valoración numérica efectuada por los docentes. Algunas instituciones de educación superior brindan apoyos a los participantes en los diferentes programas de formación como, sistema de becas, incentivos, servicios complementarios, orientación y psicología, entre otros servicios que resultan interesantes para aquellos estudiantes que no cuentan con los ingresos económicos suficientes para costear su formación académica.

Autores como Martínez (2015), Duarte y Navarro (2014) establecen que como servicio público de educación superior, la universidad está orientada a la investigación, la docencia, el estudio y la extensión, con la finalidad de desarrollar los mecanismos necesarios para atender las necesidades sociales que puedan presentarse, en ese aspecto. Como una comunidad académica, la universidad está orientada a la formación y capacitación académica de sujetos en diferentes ámbitos de la vida, en lo social, cultural, científico y en lo tecnológico.

Para el desarrollo del perfil profesional docente se hace necesario asumir estrategias metodológicas que permitan trazar pautas que ayuden a dar direccionalidad al proceso enseñanza aprendizaje, favoreciendo la organización progresiva e intencionada de lograr el desarrollo de competencias en el estudiantado. En este orden, Anijovich y Mora (2010), así como Cepeda (2013), plantean que a través de las estrategias metodológicas se logra orientar de manera efectiva el proceso de enseñanza y aprendizaje, teniendo claro el qué, por qué, para qué y el cómo del proceso, permitiendo favorecer el desarrollo de habilidades de pensamiento como razonar, resolver problemas y tomar decisiones.

En este mismo sentido, las estrategias de enseñanza se concretizan a través de las técnicas didácticas que se constituyen en actividades que permiten orientar el proceso,

logrando desarrollar las habilidades y destrezas requeridas en los educandos. Asimismo, Torres y Girón (2009), y Montes de Oca y Machado (2011) expresan que las técnicas ayudan a organizar el proceso de enseñanza aprendizaje, favoreciendo el aprendizaje a través de procedimientos específicos que se enmarcan en todo el proceso hacia la estrategia general.

En otro orden, lograr el desarrollo de competencias en los estudiantes no se circunscribe a las actividades que se realicen dentro del contexto escolar, sino que existen otras actividades que van a complementar en estos sus experiencias de aprendizaje. Asimismo, Moriana, Alós, Alcalá, Pino, Herruzo y Ruiz (2006), la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2016), y Alcántara, Alcántara, Vara, Enardo y Duarte. (2017), establecen que las actividades extracurriculares favorecen la participación de forma activa de los alumnos en su proceso de aprendizaje, el fortalecimiento de su vínculo con la comunidad, mejoran el nivel educativo, propician el desarrollo de competencias interpersonales, el pensamiento crítico y la madurez personal y social, aprenden a trabajar en equipos, a adquirir habilidades de liderazgo, a elevar su autoestima y sus aspiraciones profesionales futuras, además de que aumentan la motivación en el estudiantado universitario.

Otro aspecto a destacar según Figuera y Torrado (2013), es el apoyo institucional el cual es clave para el estudiantado, estimula el desarrollo académico, clarifica objetivos y demandas académicas; orienta sobre cómo conocer y adaptarse al contexto y, además, crea espacios para que el estudiante pueda ser un miembro activo de la comunidad universitaria. En este sentido, cuando el soporte económico que puede brindar la familia no es suficiente para la integración social y académica del estudiante a la universidad puede existir un mayor riesgo de abandono de los estudios.

En otro orden, los servicios complementarios hacen referencia a aquellos elementos que siendo necesarios no se constituyen en indispensables o relevantes en la prestación de soportes educativos, más bien constituyen un andamiaje que fortalece de manera significativa la calidad del servicio que se ofrece. Arvilla, Palacio, y Arango (2011) y Gonzalo y García, (2016) expresan que algunos

centros de enseñanza contemplan dentro de su estructura organizativa el departamento de orientación y psicología, así como otros de servicios estudiantiles, cuyas funciones no difieren considerablemente. La finalidad de estos departamentos está orientada hacia el análisis reflexivo, la intervención, la mediación y orientación en lo referente al comportamiento humano en el ámbito educativo, contribuyendo así, a superar los procesos que de alguna manera pueden afectar su aprendizaje, su formación profesional y hasta su propio desarrollo personal.

Dentro de los apoyos ofrecidos en las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentran las tutorías, en este sentido Villena, Muñoz y Polo (2013), Álvarez, Alegre y López (2012), expresan que estas facilitan en los alumnos la adquisición de habilidades de aprendizajes básicos y transversales de todas las materias. Considerándose como un factor de calidad orientado a la mejor integración de todos, conllevan a la optimización del proceso formativo y generan igualdad de oportunidades, ya que se identifican en coordinación con el tutorado los aspectos que impiden el aprendizaje.

Por otro lado, se presentan los incentivos a los estudiantes, los cuales para Navarrete y Puchi (2013), Puchi, Moraga y Villagran (2016) y Suárez y Díaz-Subieta (2015), se constituyen en una forma de motivar y garantizar la permanencia de los estudiantes, pues desde la perspectiva económica se privilegia la idea de que los mismos no abandonen sus estudios en la medida en que los beneficios, tanto económicos como sociales que perciben por ser alumnos, sean mayores que los costos originados por ellos.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta en todo proceso de convivencia humana, son las relaciones interpersonales, las cuales se constituyen en un conjunto de interacciones entre dos o más personas que establecen un medio eficaz de comunicación. En este orden, Cornejo y Tapia (2011) y Bolaños, (2015), plantean que las relaciones interpersonales involucran destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo.

En este mismo sentido, Cerezo y Sánchez (2013), así como Polo, León y Gozalo (2013),

refieren que las actitudes y conductas positivas en las relaciones interpersonales establecidas entre todos los actores del proceso enseñanza-aprendizaje conllevan al fortalecimiento de la convivencia. En ese orden, la creación de espacios en las universidades para el encuentro de los miembros de la comunidad de estudiantes estrecha los vínculos entre ellos y favorece relaciones fraternas mediante la comunicación.

López, Carvajal, Soto y Urrea (2013) expresan que las relaciones constituyen un elemento importante para la comunicación y el respeto hacia los otros, favorecen el desarrollo de habilidades sociales, permiten incrementar las interacciones y el rendimiento académico, así como la empatía, el aprendizaje cooperativo, la motivación escolar y la participación de los educandos en el proceso educativo. Toda institución que se dedica a la formación y capacitación académica necesita dar a conocer los procesos que se ejecutan, siendo la comunicación efectiva la mejor manera de hacerlo; para esto son necesarias herramientas que faciliten la buena interacción entre el personal que allí emerge y que proyecte una imagen auténtica de la calidad de los servicios que ofrece.

En este sentido, Macías y Camargo (2013) y Bonals y Sánchez (2016) expresan que la comunicación es un medio fundamental y necesario en el ser humano para la supervivencia. Por medio de ella se pueden establecer y desarrollar relaciones interpersonales, para lo cual se requiere una comunicación lineal, donde el proceso comunicativo siga una secuencia de momentos y códigos lingüísticos coordinados para que la interpretación del mensaje sea lo mejor posible. En ese mismo orden, la presencia de los medios tecnológicos son indicadores de calidad y avances para las universidades, pues representan un mecanismo de competitividad en el ámbito de la comunicación académica.

La motivación es un factor fundamental para lograr iniciar, permanecer y culminar de manera exitosa una carrera universitaria, esta se constituye en uno de los factores más importantes en el desarrollo integral de las personas. En este sentido, Guzmán y Concepción (2012), Espinosa y Novillo (2016), y Fernández, Mijares y Álvarez (2013), plantean que esta no solo depende del educando y del docente, por lo que hay que cuidar la relación entre las

necesidades individuales y las condiciones socio-ambientales del aula. En este mismo orden, la motivación puede funcionar como estímulo, para el desarrollo de las cualidades, y capacidades propias de un individuo, ya que un alumno motivado logra rendimientos académicos más satisfactorios, lo cual repercutirá en desempeños profesionales de calidad y en construcción de saberes de excelencia.

Para alcanzar la motivación del estudiantado es muy importante un clima universitario que favorezca las buenas relaciones en todos los actores del proceso y las condiciones físicas pertinentes para el logro de aprendizajes de calidad. En este orden, Ríos, Bozzo, Marchant y Fernández (2010), así como el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014), plantean que el clima universitario es un factor muy importante para lograr la calidad educativa y que, además de asociarse con el respeto de las normas, incide en las buenas relaciones de los alumnos entre sí y entre alumnos y profesores. Asimismo, es necesario que el docente muestre en su desempeño competencias, como el dominio de contenido, el desarrollo de una metodología motivadora, variada y la práctica de un sistema de evaluación justo. Por otra parte, las condiciones de infraestructura y el mobiliario del salón de clase pueden influir en la calidad del ambiente, debido a que son parte importante del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Esta investigación contribuirá con sugerencias para el mejoramiento del apoyo institucional que reciben los estudiantes en estos recintos universitarios y aportará datos e informaciones sobre la percepción de las estrategias metodológicas implementadas por los docentes. Además permitirá indagar sobre las relaciones interpersonales que desarrollan los alumnos, los niveles de convivencia, comunicación, respeto y motivación que poseen estos.

## Objetivos

1. Identificar las principales estrategias metodológicas que se desarrollan en las universidades de Santiago objeto de estudio.
2. Establecer la percepción diferencial de la frecuencia de uso de estas metodologías

entre los participantes de las diferentes universidades.

3. Identificar las actividades extracurriculares más frecuentemente mencionadas por los participantes de las diferentes universidades.
4. Estimar la percepción diferencial de la adecuación de los apoyos institucionales ofrecidos a los estudiantes en las universidades del estudio.
5. Determinar la percepción diferencial del clima organizacional entre los participantes de las universidades estudiadas.

## Método

### *Tipo de Estudio*

Este estudio tiene una finalidad aplicada, sus datos fueron recogidos en el campo y su naturaleza es de tipo descriptiva y exploratoria, el diseño del estudio es correlacional. Fue considerada como variable independiente o explicativa la universidad de pertenencia del participante con 4 niveles (A, B, C y D).

Las variables dependientes se detallan en el cuestionario anexo. Estas incluyeron Metodologías, Actividades Extracurriculares y Apoyos Institucionales, las cuales fueron medidas con escalas ordinales. Las Metodologías y Actividades Extracurriculares se midieron con estimaciones de frecuencia de ocurrencia. Los Apoyos Extracurriculares se midieron con estimaciones de adecuación. La variable dependiente Clima Organizacional se midió con una escala de intervalos Tipo Likert, donde al Total Acuerdo se le otorgó el 5 y al Total Desacuerdo el 1.

El instrumento de recolección de datos fue elaborado por los investigadores, tomando en cuenta los objetivos de la investigación, las variables y los indicadores que fundamentan el estudio. Para la validación del instrumento, se realizó un pilotaje con un grupo de estudiantes con características similares a la población objeto de estudio, con el propósito de determinar el grado de validez y confiabilidad de cada ítem formulado. Además, se dio a conocer a tres especialistas en metodología de investigación y al asesor de la investigación. Se tomaron en cuenta las observaciones de comprensión y análisis realizadas por estos y luego fue aplicado a la muestra objeto de estudio.

### Muestra

Los participantes fueron un total de 377 estudiantes universitarios, seleccionados al azar en 4 universidades de Santiago: B, n = 57; C, n = 45; D, n = 87; y A, n = 188. Estas cantidades se determinaron con un método de afijación proporcional de acuerdo a la matrícula de cada universidad incluida.

La edad de estos participantes estuvo entre 17 y 50 años con una media de 25 años. La mayoría de ellos era de sexo femenino (300) y tenían un tiempo promedio de 4 años estudiando su carrera. La mayoría (162) estudiaba la mención Secundaria, 123 la mención Primaria y 89 la mención Inicial. Se realizaron análisis de frecuencias para todas las variables, para las comparaciones entre las Universidades, se hicieron tablas cruzadas y se calcularon los estadísticos de Chi-cuadrado, dado que estas eran medidas ordinales y de frecuencias.

Para el análisis de la Escala de Clima Organizacional se calculó primero un índice de confiabilidad Alfa. Para las comparaciones de clima entre las Universidades se realizó un análisis de varianza (ANAVAR) y comparaciones múltiples con la corrección Bonferroni. Todos los análisis se realizaron con los procedimientos del SPSS, versión 22, excepto los cálculos de Tamaño del Efecto y Potencia de los Chi-cuadrado y ANAVAR, los cuales se hicieron utilizando el calculador G\*Power de Faul, Erdfelder, Lang, & Buchner (2007).

## Resultados

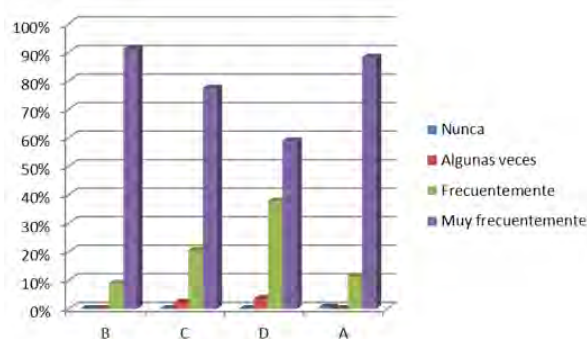
### Metodologías

En el cuestionario se solicitaba a los participantes que estimaran la frecuencia con que diversas metodologías se usaban en sus universidades. En general, las metodologías estimadas como más frecuentes fueron Trabajos/tareas, en primer lugar (84%), presentaciones/exposiciones de estudiantes, en segundo lugar (64%) y, en tercer lugar (52%), prácticas a través de las TIC.

Los Trabajos/tareas fueron estimados con diferencias entre las universidades. Según se aprecia, en la Figura No.1 en la B se mencionó la mayor frecuencia de estos trabajos, seguida por la A y C, quedando D en último lugar. Aunque el Chi-cuadrado resultó significativo,

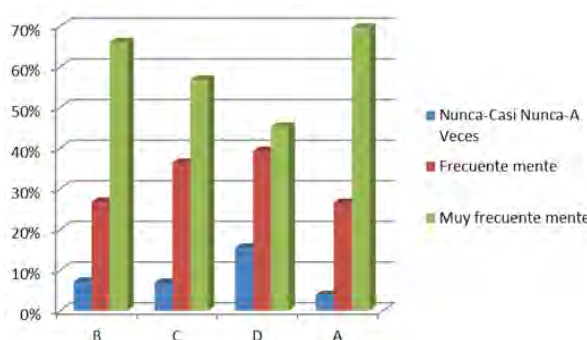
$\chi^2 (9) = 41.34, p = .000$ , este no es interpretable porque más del 20% de las casillas de la tabla tuvo frecuencias esperadas menores a 5. En este caso, no se pudieron reducir las categorías de frecuencia nunca y algunas veces a una sola, por ser cualitativamente diferentes.

Figura No. 1. Por cientos de frecuencias estimadas de trabajos/tareas según Universidad.



Las frecuencias de presentaciones/exposiciones de estudiantes fueron estimadas con diferencias significativas entre las universidades, confirmadas por el Chi-cuadrado,  $\chi^2 (6) = 20.12, p = .0003$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .66$ ) y una potencia perfecta (1). En esta ocasión, así como en muchas comparaciones más, fue necesario integrar las casillas nunca, casi nunca y a veces, para evitar un exceso de casillas vacías. Como se puede observar en la Figura No.2, las frecuencias más altas se encontraron en A, seguida por B y C y luego D quedó con las menores frecuencias.

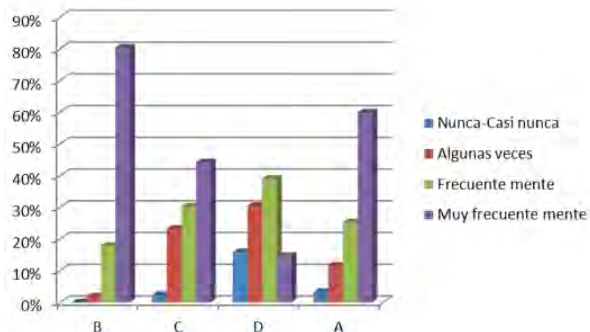
Figura No.2. Por cientos de frecuencias estimadas de presentaciones/exposiciones de estudiantes según Universidad.



Las frecuencias de prácticas a través de las TIC también fueron estimadas con diferencias significativas entre las universidades,  $\chi^2 (9) =$

110.95,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto muy grande ( $w = .86$ ) y una potencia perfecta (1). Como vemos en la Figura No.3, en esta ocasión las frecuencias más altas vuelven a encontrarse en el B y luego en la A y C y en cuarto lugar D.

Figura No.3. Por cientos de frecuencias estimadas de Prácticas a través de las TIC según Universidad



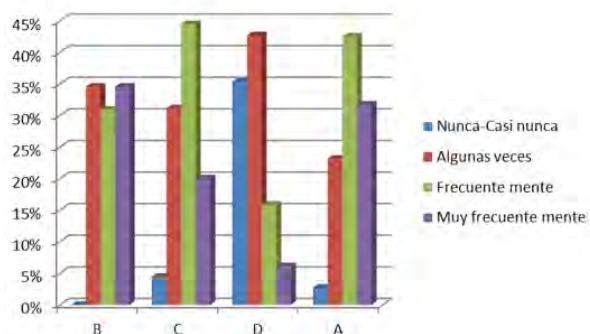
### Actividades Extracurriculares

En la próxima sección del cuestionario se pidió a los participantes que estimaran la frecuencia de realización de diversas actividades extracurriculares en sus universidades. Entre estas actividades la más mencionada fue talleres o seminarios, con un 64% de menciones, luego actividades deportivas con 32%, seguida de comedor/alimentación, con un 29%.

Las estimaciones de realización de Talleres o seminarios presentaron diferencias estadísticamente significativas entre los participantes de las diversas universidades,  $\chi^2(9) = 109.29$ ,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .57$ ) y una potencia perfecta (1).

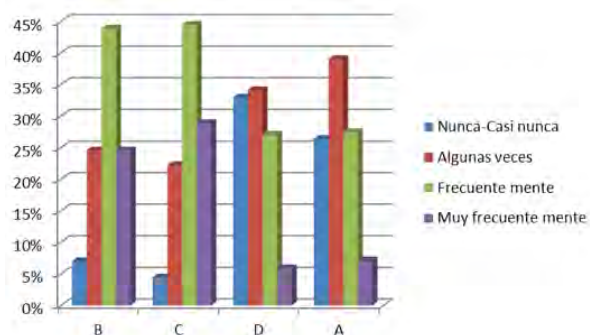
En la Figura No.4 se puede observar que las estimaciones más altas de realización de esta actividad se encontraron en C, seguida de cerca por la A y luego la B y D ocupó el cuarto lugar.

Figura No.4. Por cientos de frecuencias estimadas de talleres o seminarios según Universidad.



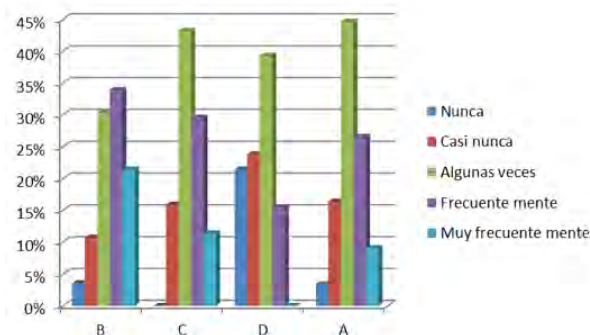
En relación con las actividades deportivas también encontramos diferencias significativas en las estimaciones de la frecuencia de su realización entre los estudiantes de las diversas universidades,  $\chi^2(9) = 53.37$ ,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .51$ ) y una potencia perfecta (1). En la figura No.5 se visualiza que C obtuvo las estimaciones de mayor frecuencia de estas actividades, seguida muy de cerca por la B, A y D que recibieron estimaciones de mucha menor frecuencia.

Figura No.5. Por cientos de frecuencias estimadas de actividades deportivas según Universidad.



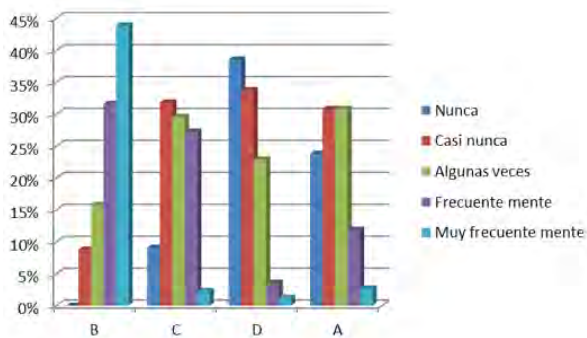
Con respecto a la actividad encuentros culturales, mencionada por 23% para un rango 4 de importancia, también aparecieron diferencias significativas entre las estimación de frecuencia de dicha actividad de los participantes de las universidades incluidas,  $\chi^2(12) = 56.62$ ,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .68$ ) y una potencia perfecta (1). Como se puede observar en la Figura No.6, las estimaciones de frecuencia de esta actividad fueron mayores en la B, seguida por la C y luego por la A, D recibió las estimaciones de frecuencia más bajas.

Figura No.6. Por cientos de frecuencias estimadas de encuentros culturales según Universidad.



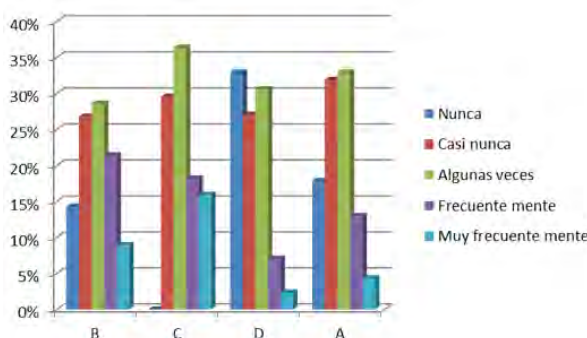
La actividad participación en clubes fue estimada como mucho más frecuente en la B que en las demás universidades. Muy de lejos le siguen la C y A. En la D las estimaciones fueron mínimas. En general, esta Actividad recibió un rango 5 con un 22% de menciones. Estas diferencias mostraron alta significación estadística,  $\chi^2(12) = 160.13$ ,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .67$ ) y una potencia perfecta (1). Las mismas pueden verse en la Figura No.7.

Figura No.7. Por cientos de frecuencias estimadas de Participación en clubes según Universidad.



La Actividad encuentros interuniversitarios recibió un 15% de menciones entre los participantes para obtener un rango 6 entre estas. Sin embargo, esta actividad presentó diferencias significativas en las frecuencias estimadas de su realización entre las distintas universidades,  $\chi^2(12) = 36.19$ ,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .56$ ) y una potencia perfecta (1). En la Figura No. 8 se puede visualizar que las estimaciones más frecuentes para esta actividad fueron encontradas en C y B. A obtuvo estimaciones menos frecuentes y en D fueron mínimas.

Figura No.8. Por cientos de frecuencias estimadas de encuentros interuniversitarios según Universidad



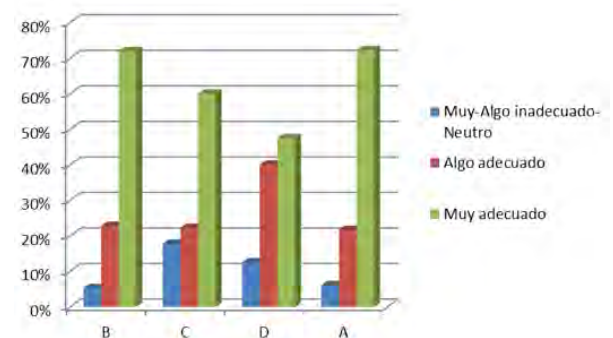
## Apoyos Institucionales

En la siguiente sección del cuestionario se solicitó a los participantes una estimación de la adecuación de diversos apoyos institucionales, ofrecidos por sus universidades, estas estimaciones se hacían en una escala ordinal de 5 puntos que iba desde muy inadecuado hasta muy adecuado. En muchos de los análisis que se reportan a continuación hubo la necesidad de integrar 2 ó 3 categorías de adecuación para evitar el exceso de casillas vacías.

Según las menciones generales los Servicios mencionados más frecuentemente fueron Biblioteca, en primer lugar (83%), Informática y comunicaciones, en segundo lugar (69%) y Orientación académica en tercer lugar (64%). Las estimaciones de adecuación del servicio de Biblioteca, aunque fue el servicio más mencionado, no presentaron diferencias significativas entre los participantes de las distintas universidades en el análisis del Chi-cuadrado.

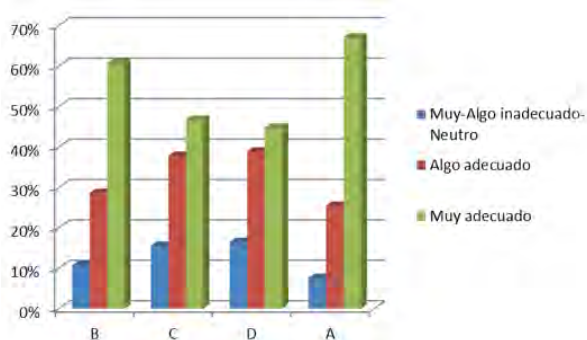
El segundo servicio en ser mencionado, Informática y comunicaciones, presentó diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes procedentes de las diversas universidades incluidas,  $\chi^2(6) = 21.22$ ,  $p = .002$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .7$ ) y una potencia perfecta (1). Estas diferencias pueden ser observadas en la Figura No.9, donde este servicio fue estimado como más adecuado por los participantes procedentes de B y A. En segundo lugar de adecuación están las estimaciones de los participantes de C y en tercer lugar las de los de D.

Figura No.9. Por cientos de estimaciones de adecuación de Informática y comunicaciones según Universidad.



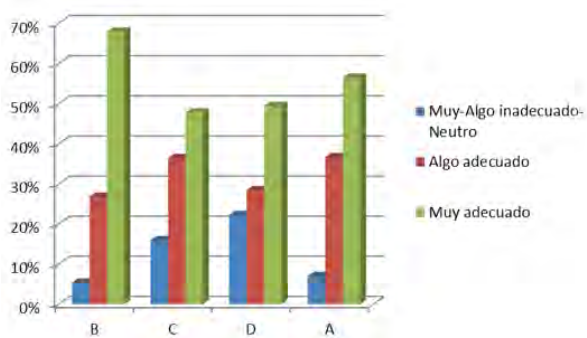
El tercer servicio en cuanto a menciones, orientación académica, fue estimado como más adecuado entre los participantes de A y, en segundo lugar por los de B. Las estimaciones de adecuación de este servicio fueron prácticamente iguales entre los participantes de C y D. Estas diferencias presentaron significación estadística y pueden ser observadas en la Figura No. 10,  $\chi^2(6) = 15.67$ ,  $p = .016$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .55$ ) y una potencia perfecta (1).

Figura No. 10. Por cientos de estimaciones de adecuación de orientación académica según Universidad



El servicio de Psicología fue mencionado en cuarto lugar por un 57% de los participantes. Las estimaciones de adecuación de este servicio presentaron diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes de las diferentes universidades,  $\chi^2(6) = 18.53$ ,  $p = .005$ , con un tamaño del efecto grande ( $w = .56$ ) y una potencia perfecta (1). Estas diferencias se pueden apreciar en la figura No.11, donde las estimaciones de adecuación de este servicio fueron claramente más altas entre los participantes procedentes de B, en segundo lugar, se encuentran las estimaciones de los de A, C y D están prácticamente parejas.

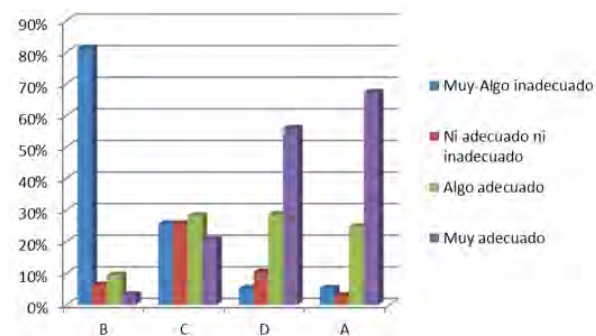
Figura No.11. Por cientos de estimaciones de adecuación de Psicología según Universidad.



El servicio de enfermería fue mencionado en quinto lugar por un 49.4% de los participantes. Las estimaciones de adecuación de este servicio también presentaron diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes de las diferentes universidades,  $\chi^2(9) = 166.85$ ,  $p = .000$ , con un tamaño del efecto muy grande ( $w = .92$ ) y una potencia perfecta (1).

Estas diferencias se pueden apreciar en la Figura No.12, donde se ve que las estimaciones de adecuación de este servicio fueron más altas entre los participantes procedentes de A. En segundo lugar se encuentran las estimaciones de los participantes de D y en un lejano tercer lugar los de C. Las estimaciones de los participantes de B fueron extremadamente bajas.

Figura No. 12. Por cientos de estimaciones de adecuación de Enfermería según Universidad.



## Clima Organizacional

En la última sección del cuestionario se pidió a los participantes que señalaran su grado de acuerdo o desacuerdo con 9 ítems relacionados con el Clima Organizacional (CO) de sus universidades. Esta escala tipo Likert de 5 puntos, iba de totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo y fue considerada como una escala de intervalos para su análisis.

## Confiabilidad

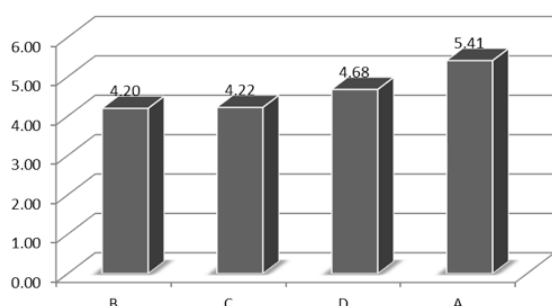
En primer lugar, para poder considerar el puntaje total de la escala como un índice fue necesario calcular su confiabilidad. Para esto utilizamos el índice Alfa de Cronbach el cual resultó muy alto, Alfa = .93, confirmando una alta confiabilidad. Los 9 ítems estaban muy relacionados entre sí pues medían el mismo constructo, no hubo necesidad de eliminar ninguno de ellos pues eso hubiera reducido el índice Alfa.



## Universidad y CO

Utilizando un ANAVAR se determinó que sí habían diferencias entre los climas estimados por los participantes de las distintas universidades,  $F(3, 372) = 3.86, p = .01$ , con un tamaño del efecto pequeño ( $f = .2$ ) y una potencia muy alta (.92). Con las comparaciones múltiples post hoc, usando la corrección Bonferroni, se confirmó que las estimaciones de CO de los participantes de A fueron significativamente más altas que las de los de B. En la figura No. 13 se puede confirmar esta diferencia, así como que las estimaciones de los participantes de C y D se encuentran en el medio de las de aquellas dos.

Figura No.13. Medias en la escala de CO según Universidad



## Discusión y conclusiones

Al realizar la investigación "Universidades: Contrastes y Perspectivas", se ha podido identificar de acuerdo a las variables analizadas, que las metodologías utilizadas con mayor frecuencia según los encuestados fueron trabajos/tareas, en primer lugar, presentaciones/exposiciones de estudiantes, en segundo lugar y, en tercer lugar, prácticas a través de las TIC. Con relación a trabajos/tareas se estima de forma diferente en las universidades.

Dentro de las metodologías presentadas como opciones a los encuestados se encuentran: exposiciones del docente, dictado/copiado, memorización, presentación y exposiciones de los estudiantes, discusiones, resolución de problemas/ ejercicios en el aula, trabajos/tareas, debates, estudios de casos, prácticas a través de las TIC, prácticas pedagógicas, prácticas en laboratorios, prácticas en laboratorio de informática, trabajo dirigido o taller y juegos de roles/dramatizaciones.

De estos los seleccionados con mayor frecuencia fueron los citados en el párrafo inicial de este acápite. La A se encuentra en el primer lugar en las estimaciones sobre las metodologías y en último lugar D. A partir de lo anterior, se concluye que la metodología que predomina en las universidades responden a métodos expositivos que distan de los enfoques que plantean que alumno construya su propio conocimiento y desarrolle competencias que les permitan desenvolverse con eficacia y eficiencia en su contexto, tanto personal como en lo laboral.

En lo referente a las actividades extracurriculares, se presentaron a los estudiantes las siguientes opciones, conciertos, talleres o seminarios, actividades deportivas, encuentros culturales, participación en clubes, comedor/alimentación, encuentros interuniversitarios, excursiones e intercambio en el extranjero. De estas las más mencionadas fueron talleres o seminarios, actividades deportivas y en tercer lugar comedor/alimentación.

En otro orden, en la variable Apoyos Institucionales se presentaron como opciones para los encuestados: orientación académica, psicología, deportes, enfermería, idiomas, informática y comunicaciones, biblioteca, comedor, alimentación, tutoría y transporte, de las cuales ocuparon los primeros lugares Biblioteca, Informática y Comunicaciones, Orientación Académica, Psicología y Enfermería.

En relación al servicio de biblioteca que ofrecen las universidades estudiadas, se reflejó que sigue siendo un recurso para el aprendizaje aprovechado por la comunidad educativa, a pesar de contar con otros medios de búsqueda de informaciones bibliográficas de manera virtuales. Con relación a los servicios de Psicología y Orientación Académica como parte del apoyo institucional, en el C y D se encuentran en tercer y cuarto lugar respectivamente. En el caso de los servicios de enfermería obtuvo la mayor estimación A y el B muy baja. En este sentido, los servicios mejor valorados se encuentran biblioteca y de menor valoración Enfermería. A partir de estos planteamientos se hace necesario trazar planes de mejora para lograr efficientizar los servicios que se encuentran con las estimaciones más bajas. En el caso de los de

Psicología y Orientación Académica las universidades D y C y Enfermería en B.

Con relación a la variable Relaciones Interpersonales, donde se consultaba sobre la convivencia, trato entre alumnos, respeto, amabilidad, comunicación positiva y efectiva,

motivación y satisfacción con relación a los servicios recibidos, los encuestados expresan un alto grado de satisfacción en todos aspectos consultados, sin diferencias significativas en las diferentes universidades.

## Referencias

- Álvarez P., Ricardo P., Olga-María y López D. (2012). Las dificultades de adaptación a la enseñanza universitaria de los estudiantes con discapacidad: un análisis desde un enfoque de orientación inclusiva. *RELIEVE*, 18(2), art. 3. DOI: 10.7203/relieve.18.2.1986.
- Anijovich, R. y Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique.
- Arvilla A., Palacio, L., y Arango C. (2011). *El psicólogo educativo y su quehacer en la institución educativa*. Vol. 8 Núm. 2. Colombia.
- Bolaños J. (2015). *Relaciones Interpersonales Docentes y Manejo de Conflictos Administrativos Educativos*. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango. México.
- Cepeda, J. (2013) *Estrategia de enseñanza para el aprendizaje por competencia*. México:
- Cornejo, M; Tapia, M. L; (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. Fundamentos en Humanidades, Sin mes, 219-229. (224).
- Espinosa G y Novillo M. (2016): *Motivación en la superación personal y profesional en estudiantes universitarios*, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo.
- F. Cerezo y C. Sánchez (2013). Eficacia del programa CIP para la mejora de la convivencia escolar y la prevención del bullying. *Apuntes de Psicología*, 2013, Vol. 31, número 2, págs. 173-181
- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.-G., & Buchner, A. (2007). G\*Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39, 175-191.
- Fernández M.; Mijares B.; Álvarez J.; (2013). *Motivación hacia el estudio en estudiantes universitarios de nuevo ingreso*. *Negotium*, Enero-Abril, 181-195.
- Figuera, P.; Torrado, M. (2013). El contexto académico como factor diferenciador en la transición a la universidad. *Revista Contrapontos - Eletrônica*, 13(1). Barcelona España.
- Gonzalo F., y Fernando G. I, (2016) *Permanencia y abandono de estudios en estudiantes universitarios: un análisis desde la teoría organizacional*. Vol. 45. Núm. 179. Julio - septiembre 2016. Facultad de Educación, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile.
- Guzmán, A y Concepción, M. (2012) *Orientaciones Didácticas para el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje*. República Dominicana: Amigo del hogar.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2016). *Habilidades para el Progreso Social. El poder de las habilidades sociales y emocionales*. España: OECD Ediciones.
- López de Mesa-Melo, C., & Soto-Godoy, M., & Carvajal-Castillo, C., & Nel Urrea-Roa, P. (2013). Factores asociados a la convivencia escolar en adolescentes. *Educación y Educadores*, 16 (3), 383-410.
- Macías, E. y Camargo, G. (2013) *Comunicación asertiva entre docentes y estudiantes en la institución educativa*. Bogotá: Corporación Universitaria minuto de Dios Facultad de Ciencias de la Comunicación Especialización en Comunicación Educativa.
- Martínez, E. (2015) *Las Misiones de la Universidad del siglo XXI*. Madrid España: TELOS
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014), *Programa para la evaluación internacional de los alumnos*. Madrid: OCDE
- Montes de Oca N., & Machado Ramírez E., (2011). *Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior*. *Humanidades Médicas*, 11(3), 475-488. Recuperado en 17 de agosto de 2017, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202011000300005&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202011000300005&lng=es&tlng=es).
- Moriana Elvira, J., & Alós Cívico, F., & Alcalá Cabrera, R., & Pino Osuna, M., & Herruzo Cabrera, J., & Ruiz Olivares, R. (2006). Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 4 (8), 35-46
- Moriana J.; Alós F.; Alcalá R.; Pino M.; Herruzo J.; Ruiz R.; (2006). *Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria*. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, Enero-Abril, 35-46.
- Navarrete, S., Candia, R. Puchi, R. (2013) *Calidad en la educación*, Vol no.39 Santiago de Chile:
- Polo, M.I.; León, B. y Gozalo, M. (2013). Perfiles de la dinámica bullying y clima de convivencia en el aula. *Apuntes de Psicología*, 31(2), pp. 135-144.

- Puchi, R., Moraga, A., Villagran, W. (2016) *Modelo de seguimiento de la retención y el rendimiento de los estudiantes de pregrado de primer año en la universidad de la frontera*. Chile: Escuela Politécnica Nacional.
- Ríos M; Bozzo B., Nino; Marchant M.; Fernández S; (2010). *Factores que inciden en el clima de aula universitario*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* (México), Sin mes, 105-126.
- Sánchez. M. (2015) *La dicotomía cualitativo-cuantitativa: posibilidades de integración y diseños mixtos*. España: Universidad de Salamanca.
- Suárez, N. -Montes y Luz B. Díaz-Subieta (2015). *Rev. Salud Pública*, 17 (2), pp. 300-313.
- Torres, H. y Girón, D. (2009). *Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica*. San José, Costa Rica.
- Torres, P. (2016). *Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual*. Cuba: Vol. 2 Nro. 34.
- Ugalde, N., Balbastre, F. (2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*. *Ciencias Económicas*, 31(2), pp. 179-187.
- Villena, M<sup>a</sup> D., Muñoz, A. y Polo, T. (2013). *La Unidad de Orientación de Centro como instrumento para la Orientación Universitaria*. *Revista de Docencia Universitaria. REDU*, 11(2) Mayo-Agosto. pp. 43-62. Recuperado el (25 de septiembre 2017) en <http://www.red-u.net/>