



VOLUMEN 1 NÚMERO 2 2013

Revista Internacional del

# Libro, Digitalización y Bibliotecas

---

## EDITORIAL

La desaparición del libro (¿y de la literatura?)

VICENTE LUIS MORA

# EDITORIAL

## La desaparición del libro (¿y de la literatura?)

Vicente Luis Mora, Instituto Cervantes, Marrakesh, Marruecos

La invisibilidad tiene numerosos inconvenientes; no habrá que remontarse a los clásicos de Ellison y Wells para explicarlos pero todos coincidiríamos al señalar, tautológicamente, que el mayor problema de lo invisible es que no se ve. “Toda percepción”, dice Gadamer en *La herencia de Europa*, “ve únicamente el lado que se le ofrece y deja en sombra la parte posterior. En cierto sentido, esto es trivial, pero puede presentarse como una ley general de la visión”. Los filósofos no suelen decir perogrulladas –los valiosos al menos–: recuerdan cosas que por obvias, desaparecen también del marco social de lo visible.

Los libros están desapareciendo. No citaremos teorías de la aparición, no teman ustedes la previsible cita heideggeriana, relájense pensando que los libros digitales se desmaterializan en el contenedor del libro electrónico o la tableta y el objeto físico se diluye en bites u octetos que su lector reconstruye para que usted pueda seguir siendo lectoespectador. La cuestión es más profunda de lo que parece: al dejar de verse, los libros se vuelven invisibles. Sí, es una perogrullada, pero tiene consecuencias: al acudir a librerías con menos frecuencia, al fatigar menos anaqueles, tanto el lector común como el especializado dejan de pronto de recibir información visual sobre novedades de interés (o antiguas publicaciones incluidas en esas ya escasas colecciones “de fondo” que tienen las buenas librerías). El horizonte se reduce y la posibilidad de conocer qué publican numerosas editoriales, sobre todo si son independientes, pequeñas o de distribución restringida, desaparece. Sus títulos se invisibilizan. Se desmaterializan también en el tenebroso “disco duro” de los almacenes de distribución. ¿Dónde van los besos que no se dan? A las naves industriales de las distribuidoras, no lo duden. ¿Recuerdan el último plano de *Indiana Jones y el arca perdida*? Si quieren perder algo, dénselo a un gran distribuidor. Lo perderá a conciencia, es una forma posmoderna y mercantil de desintegración de la materia.

La codificación del libro en bites produce el peligro de perdernos en intrincadas madre selvas de nadería publicitada y de hacernos creer que sólo aquellos libros ampliamente vendidos y bien colocados en las librerías –es decir, aquellos que salvo rarísimas excepciones valen literariamente menos– son los que existen; la ontología de la literatura se asoma entonces también al *esse est percipi* berkeleyano y genera el holograma de la insustancialidad como único panorama perceptible. La desmaterialización del libro, en cuanto pérdida de visión, nos obliga a la creación de elementos de óptica correctiva: en este sentido, el adecuado uso de las redes sociales (énfasis en el adjetivo *adecuado*) puede contrarrestar esta miopía *visioeditorial*, poblando de nuevo los anaqueles virtuales de novedades literarias diversas, alternativas, independientes, rigurosas, donde lo que se persigue –si se logra o no es otra cuestión– es una literatura de calidad, arriesgada, sin innecesarias concesiones al mercado. La misma tecnología que crea el problema, como el vino que hacía sangrar a Lázaro de Tormes, puede sanarlo después. Los bites pueden hacer desaparecer el libro o, por el contrario, situarlo ante nuestros ojos con fuerzas renovadas.

La *Revista Internacional del Libro, Digitalización y Bibliotecas*, ofrece un foro para profesionales de la edición, bibliotecarios, investigadores y educadores para hablar de ese artefacto icónico, el libro, y reflexionar sobre su pasado, su presente y su futuro. ¿Anuncian realmente los nuevos medios digitales (Internet, textos multi-media, etc.) la muerte del libro?

La revista es relevante para cualquier persona relacionada con el mundo del libro y de las publicaciones: autores, editores, impresores, bibliotecarios, especialistas en informática, librerías, editores, formadores e investigadores académicos. Las discusiones se ocupan de lo teórico (historia, análisis, presentación de informes de investigación) y de lo práctico (presentación de tecnologías, modelos de negocio, nuevas prácticas de escritura, de edición y de lectura).

La *Revista Internacional del Libro, Digitalización y Bibliotecas* es una revista académica sujeta a revisión por pares, y acepta artículos en español y en portugués.

ISSN 2255-2871

